

2025-2031年中国体育健身 休闲行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国体育健身休闲行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国体育健身休闲行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：体育健身休闲产业综述及数据来源说明

1.1 体育健身与运动休闲界定

1.1.1 体育健身与运动休闲的界定

1.1.2 体育健身与运动休闲的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中体育健身与运动休闲行业归属

1.2 体育健身休闲产业界定

1.2.1 体育健身休闲的界定

1.2.2 体育健身休闲相似/相关概念辨析

1.2.3 体育健身休闲的分类

1.3 体育健身休闲专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国体育健身休闲产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国体育健身休闲产业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国体育健身休闲产业监管体系及机构介绍

（1）中国体育健身休闲产业主管部门

（2）中国体育健身休闲产业自律组织

2.1.2 中国体育健身休闲产业标准体系建设现状

（1）中国体育健身休闲标准体系建设

（2）中国体育健身休闲现行标准汇总

（3）中国体育健身休闲即将实施标准

（4）中国体育健身休闲重点标准解读

- 2.1.3 中国体育健身休闲产业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国体育健身休闲产业发展相关政策汇总
 - (2) 中国体育健身休闲产业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对体育健身休闲产业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对体育健身休闲产业发展的影响总结
- 2.2 中国体育健身休闲产业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国体育健身休闲产业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国体育健身休闲产业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国体育健身休闲产业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对体育健身休闲产业发展的影响总结
- 2.4 中国体育健身休闲产业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国体育健身休闲产业关键技术分析
 - 2.4.2 中国体育健身休闲新兴技术融合应用
 - 2.4.3 中国体育健身休闲产业科研投入状况
 - 2.4.4 中国体育健身休闲产业科研创新成果
 - (1) 中国体育健身休闲产业专利申请
 - (2) 中国体育健身休闲产业专利公开
 - (3) 中国体育健身休闲产业热门申请人
 - (4) 中国体育健身休闲产业热门技术
 - 2.4.5 技术环境对体育健身休闲产业发展的影响总结

第3章：全球体育健身休闲产业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球体育健身休闲产业发展历程介绍
- 3.2 全球体育健身休闲产业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球体育健身休闲产业经济环境概况
 - 3.2.2 全球体育健身休闲产业政法环境概况
 - 3.2.3 全球体育健身休闲产业技术环境概况
 - 3.2.4 新冠疫情对全球体育健身休闲产业的影响分析
- 3.3 全球体育健身休闲产业发展现状及市场规模体量分析
- 3.4 全球体育健身休闲产业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球体育健身休闲产业区域发展格局

- 3.4.2 全球体育健身休闲产业重点区域分析
- 3.5 全球体育健身休闲产业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球体育健身休闲产业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球体育健身休闲企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球体育健身休闲产业重点企业案例（ ）
- 3.6 全球体育健身休闲产业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球体育健身休闲产业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球体育健身休闲产业市场前景预测
- 3.7 全球体育健身休闲产业发展经验借鉴
- 第4章：中国体育健身休闲产业市场供需状况及发展痛点分析
 - 4.1 中国体育健身休闲产业发展历程
 - 4.2 中国体育健身休闲产业市场特性解析
 - 4.3 中国体育健身休闲产业市场主体类型及入场方式
 - 4.4 中国体育健身休闲产业市场主体规模及特征
 - 4.4.1 中国体育健身休闲产业市场主体规模
 - 4.4.2 中国体育健身休闲产业注册企业特征
 - （1）中国体育健身休闲产业注册企业注册资本分布
 - （2）中国体育健身休闲产业注册企业类型分布
 - 4.5 中国体育健身休闲产业市场供给状况
 - 4.5.1 中国体育健身休闲产业市场供给能力分析
 - 4.5.2 中国体育健身休闲产业市场供给水平分析
 - 4.6 中国体育健身休闲产业招投标市场解读
 - 4.6.1 中国体育健身休闲产业招投标信息汇总
 - 4.6.2 中国体育健身休闲产业招投标信息解读
 - 4.7 中国体育健身休闲产业市场需求状况
 - 4.7.1 中国体育健身休闲产业需求特征分析
 - 4.7.2 中国体育健身休闲产业需求现状分析
 - 4.8 中国体育健身休闲产业供需平衡状况及市场行情走势
 - 4.8.1 中国体育健身休闲产业供需平衡分析
 - 4.8.2 中国体育健身休闲产业市场行情走势
 - 4.9 中国体育健身休闲产业市场规模体量测算
 - 4.10 中国体育健身休闲产业市场痛点分析

第5章：中国体育健身休闲产业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国体育健身休闲产业市场竞争布局状况

5.1.1 中国体育健身休闲产业竞争者入场进程

5.1.2 中国体育健身休闲产业竞争者区域分布热力图

5.1.3 中国体育健身休闲产业竞争者发展战略布局状况

5.2 中国体育健身休闲产业市场竞争格局

5.2.1 中国体育健身休闲产业企业战略集群状况

5.2.2 中国体育健身休闲产业企业竞争格局分析

5.3 中国体育健身休闲产业市场集中度分析

5.4 中国体育健身休闲产业波特五力模型分析

5.4.1 中国体育健身休闲产业供应商的议价能力

5.4.2 中国体育健身休闲产业消费者的议价能力

5.4.3 中国体育健身休闲产业新进入者威胁

5.4.4 中国体育健身休闲产业替代品威胁

5.4.5 中国体育健身休闲产业现有企业竞争

5.4.6 中国体育健身休闲产业竞争状态总结

5.5 中国体育健身休闲产业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国体育健身休闲产业投融资发展状况

5.5.2 中国体育健身休闲产业兼并与重组状况

第6章：中国体育健身休闲产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国体育健身休闲产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国体育健身休闲产业链结构梳理

6.1.2 中国体育健身休闲产业链生态图谱

6.2 中国运动健身器材及智能健身设备市场分析

6.3 中国运动健身场馆等基础设施设计及工程建设市场分析

6.4 中国运动健身职业培训及资格认证市场分析

6.5 中国体育健身休闲中游细分市场分析

6.5.1 中国体育健身休闲细分市场分布

6.5.2 中国体育健身休闲细分市场分析

（1）日常健身

（2）健身俱乐部

（3）户外运动

(4) 特色运动

(5) 体育旅游

6.5.3 中国体育健身休闲新兴市场分析

6.5.4 中国体育健身休闲细分市场战略地位分析

6.6 中国体育健身休闲下游需求市场分析

6.6.1 中国体育健身休闲需求场景/群体分布

(1) 需求场景分布

(2) 需求群体分布

6.6.2 中国体育健身休闲主流市场需求潜力分析

6.6.3 中国体育健身休闲需求市场战略地位分析

第7章：中国体育健身休闲产业重点企业布局案例研究

7.1 中国体育健身休闲重点企业布局梳理及对比

7.2 中国体育健身休闲企业案例分析（）

7.2.1 北京中体倍力体育健身休闲有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业体育健身休闲业务布局及发展状况

1) 体育健身休闲业务场地面积及装备配备

2) 体育健身休闲业务品牌发展及营销布局

3) 体育健身休闲业务服务内容及课程设置

4) 体育健身休闲业务网点数量及区域分布

5) 体育健身休闲业务经营模式

(4) 企业体育健身休闲业务最新发展动向

(5) 企业体育健身休闲业务发展优劣势分析

7.2.2 青岛英派斯健康科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业体育健身休闲业务布局及发展状况

1) 体育健身休闲业务场地面积及装备配备

2) 体育健身休闲业务品牌发展及营销布局

3) 体育健身休闲业务服务内容及课程设置

4) 体育健身休闲业务网点数量及区域分布

5) 体育健身休闲业务经营模式

(4) 企业体育健身休闲业务最新发展动向

(5) 企业体育健身休闲业务发展优劣势分析

7.2.3 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业体育健身休闲业务布局及发展状况

1) 体育健身休闲业务场地面积及装备配备

2) 体育健身休闲业务品牌发展及营销布局

3) 体育健身休闲业务服务内容及课程设置

4) 体育健身休闲业务网点数量及区域分布

5) 体育健身休闲业务经营模式

(4) 企业体育健身休闲业务最新发展动向

(5) 企业体育健身休闲业务发展优劣势分析

7.2.4 武汉知行健身管理股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业体育健身休闲业务布局及发展状况

1) 体育健身休闲业务场地面积及装备配备

2) 体育健身休闲业务品牌发展及营销布局

3) 体育健身休闲业务服务内容及课程设置

4) 体育健身休闲业务网点数量及区域分布

5) 体育健身休闲业务经营模式

(4) 企业体育健身休闲业务最新发展动向

(5) 企业体育健身休闲业务发展优劣势分析

7.2.5 中国体育健身休闲企业案例五

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业体育健身休闲业务布局及发展状况

1) 体育健身休闲业务场地面积及装备配备

2) 体育健身休闲业务品牌发展及营销布局

3) 体育健身休闲业务服务内容及课程设置

4) 体育健身休闲业务网点数量及区域分布

5) 体育健身休闲业务经营模式

(4) 企业体育健身休闲业务最新发展动向

(5) 企业体育健身休闲业务发展优劣势分析

7.2.6 中国体育健身休闲企业案例六

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业体育健身休闲业务布局及发展状况

1) 体育健身休闲业务场地面积及装备配备

2) 体育健身休闲业务品牌发展及营销布局

3) 体育健身休闲业务服务内容及课程设置

4) 体育健身休闲业务网点数量及区域分布

5) 体育健身休闲业务经营模式

(4) 企业体育健身休闲业务最新发展动向

(5) 企业体育健身休闲业务发展优劣势分析

7.2.7 中国体育健身休闲企业案例七

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业体育健身休闲业务布局及发展状况

1) 体育健身休闲业务场地面积及装备配备

2) 体育健身休闲业务品牌发展及营销布局

3) 体育健身休闲业务服务内容及课程设置

4) 体育健身休闲业务网点数量及区域分布

5) 体育健身休闲业务经营模式

(4) 企业体育健身休闲业务最新发展动向

(5) 企业体育健身休闲业务发展优劣势分析

7.2.8 中国体育健身休闲企业案例八

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业体育健身休闲业务布局及发展状况

1) 体育健身休闲业务场地面积及装备配备

2) 体育健身休闲业务品牌发展及营销布局

3) 体育健身休闲业务服务内容及课程设置

4) 体育健身休闲业务网点数量及区域分布

5) 体育健身休闲业务经营模式

(4) 企业体育健身休闲业务最新发展动向

(5) 企业体育健身休闲业务发展优劣势分析

7.2.9 中国体育健身休闲企业案例九

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业体育健身休闲业务布局及发展状况

1) 体育健身休闲业务场地面积及装备配备

2) 体育健身休闲业务品牌发展及营销布局

3) 体育健身休闲业务服务内容及课程设置

4) 体育健身休闲业务网点数量及区域分布

5) 体育健身休闲业务经营模式

(4) 企业体育健身休闲业务最新发展动向

(5) 企业体育健身休闲业务发展优劣势分析

7.2.10 中国体育健身休闲企业案例十

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业体育健身休闲业务布局及发展状况

1) 体育健身休闲业务场地面积及装备配备

2) 体育健身休闲业务品牌发展及营销布局

3) 体育健身休闲业务服务内容及课程设置

4) 体育健身休闲业务网点数量及区域分布

5) 体育健身休闲业务经营模式

(4) 企业体育健身休闲业务最新发展动向

(5) 企业体育健身休闲业务发展优劣势分析

第8章：中国体育健身休闲产业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国体育健身休闲产业SWOT分析

8.2 中国体育健身休闲产业发展潜力评估

8.3 中国体育健身休闲产业发展前景预测

8.4 中国体育健身休闲产业发展趋势预判

8.5 中国体育健身休闲产业进入与退出壁垒

8.6 中国体育健身休闲产业投资风险预警

8.7 中国体育健身休闲产业投资价值评估

8.8 中国体育健身休闲产业投资机会分析

8.8.1 体育健身休闲产业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 体育健身休闲产业细分领域投资机会

8.8.3 体育健身休闲产业区域市场投资机会

8.8.4 体育健身休闲产业空白点投资机会

8.9 中国体育健身休闲产业投资策略与建议

8.10 中国体育健身休闲产业可持续发展建议

图表目录

图表1：体育健身与运动休闲的分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中体育健身与运动休闲行业归属

图表3：体育健身休闲的界定

图表4：体育健身休闲相似/相关概念辨析

图表5：体育健身休闲的分类

图表6：体育健身休闲专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国体育健身休闲产业监管体系

图表11：中国体育健身休闲产业主管部门

图表12：中国体育健身休闲产业自律组织

图表13：中国体育健身休闲标准体系建设

图表14：中国体育健身休闲现行标准汇总

图表15：中国体育健身休闲即将实施标准

图表16：中国体育健身休闲重点标准解读

图表17：截至2024年中国体育健身休闲产业发展政策汇总

图表18：截至2024年中国体育健身休闲产业发展规划汇总

图表19：国家“十四五”规划对体育健身休闲产业的影响分析

图表20：政策环境对体育健身休闲产业发展的影响总结

图表21：中国宏观经济发展现状

图表22：中国宏观经济发展展望

图表23：中国体育健身休闲产业发展与宏观经济相关性分析

图表24：中国体育健身休闲产业社会环境分析

图表25：社会环境对体育健身休闲产业发展的影响总结

图表26：中国体育健身休闲产业关键技术分析

图表27：中国体育健身休闲新兴技术融合应用

图表28：中国体育健身休闲产业科研投入状况

图表29：中国体育健身休闲产业专利申请

图表30：中国体育健身休闲产业专利公开

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473543.html>